

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

§1. Postanowienia ogólne.

1. Ogólne Warunki Handlowe („OWH”, „OWH Bartosz”) regulują zasady sprzedaży towarów przez Firmę Bartosz Spółka Jawna Bujwicksi, Sobiech z siedzibą w Białymstoku, adres ul. Sejneńska 7, 15-399 Białystok, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem **0000015893**, NIP: 542-020-36-46 (”Sprzedający”). W dalszej części OWH podmiot, z którym Sprzedający planuje zawrzeć lub zawarł umowę sprzedaży, będzie nazywany „Kupującym”, zaś Sprzedający i Kupujący razem „Stronami”, lub w zależności od kontekstu osobno „Stroną”.
2. Ilekroć w niniejszych OWH występuje pojęcie „Umowa”, należy przez to rozumieć umowę sprzedaży zawartą przez Strony, wraz z dokumentami, które zgodnie z treścią Umowy stanowią jej integralną część.
3. OWH obejmują wszystkie produkty/usługi Sprzedającego, chyba, że OWH zawierają szczegółowe zapisy dotyczące tylko określonych produktów lub Sprzedający wyraźnie wskaże na inny dokument.
4. OWH stanowią załącznik do każdej oferty i/lub Umowy, zaś podpisanie Umowy oraz wydanie OWH stanowi także akceptację OWH, chyba, że inaczej zastrzeżono w treści Umowy. W przypadku, gdy Strony pozostają w stałych stosunkach gospodarczych, przyjmuje się, iż Kupujący akceptuje OWH w ciągu całego czasu pozostawania w stałych stosunkach handlowych przez Strony zaś wydawanie i załączanie OWH do każdej oferty i/lub Umowy nie jest konieczne.
5. W przypadku sprzeczności postanowień OWH z postanowieniami Umowy lub innych dokumentów podpisanych przez upoważnionych reprezentantów Stron, postanowienia Umowy lub innych dokumentów mają pierwszeństwo przed postanowieniami OWH.
6. Odmienne, przeciwstawne lub uzupełniające OWH Kupującego nie stają się przedmiotem umowy, jeżeli nie są jednoznacznie potwierdzone przez Sprzedającego w formie pisemnej.
7. OWH Bartosz są warunkami wyłącznie obowiązującymi, wyklucza się stosowanie warunków handlowych Kupującego sprzecznych lub odbiegających od warunków handlowych Firmy BARTOSZ. OWH Sprzedającego obowiązują także wtedy, gdy Sprzedający dokona dostawy na rzecz Kupującego bez zastrzeżeń, znając sprzeczne z OWH lub odbiegające od nich warunki handlowe Kupującego.
8. Sprzedaż towarów i/lub usług nie następuje na rzecz osób fizycznych – Konsumentów w rozumieniu k.c., w związku, z czym OWH nie mają zastosowania do Konsumentów. Dla zamówień dokonywanych przez Konsumentów, obowiązują wyłącznie Ogólne Warunki Handlowe dla Konsumentów, a także Polityka Prywatności, oba te dokumenty stanowią dodatek do niniejszych OWH. Aktualne brzmienie OWH dołączane jest do każdej oferty Sprzedającego i/lub udostępniane Kupującemu na życzenie.
9. Szczegółowe przeznaczenie, opis funkcjonalności i sposób użytkowania towaru zawiera stosowny opis dołączony do zakupionego towaru lub dostępny na witrynie Sprzedającego www.bartosz.com.pl, a Kupujący zobowiązany jest do weryfikacji przydatności zamawianego towaru i/lub usługi dla zamierzonego przez siebie zastosowania.
10. Znak słowno-graficzny „BARTOSZ” jest zastrzeżonym znakiem towarowym Sprzedającego, a Kupujący upoważniony jest do używania tego znaku w sposób zgodny z prawem. W szczególności Kupujący nie jest uprawniony do modyfikowania, usuwania i zaślania tego znaku towarowego umieszczonego na towarze zakupionym od Sprzedającego, chyba, że pomiędzy Stronami zawarto porozumienie/umowę stanowiące inaczej.
11. OWH nie reguluje spraw związanych z udzielaniem przez Sprzedającego licencji na produkty i programy komputerowe, których jest właścicielem, ani też żadnych spraw związanych z przenoszeniem autorskich praw majątkowych do takich produktów lub programów, czy też praw z nimi związanych.
12. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wszelkich zmian OWH, bez wcześniejszego powiadomienia Kupującego, z wyłączeniem tych firm, które posiadają podpisaną umowę handlową.

§2.Oferta.

1. Oferty Sprzedającego nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 Kodeksu cywilnego, a wszelkie umowy, oferty i inne porozumienia, mogą być uważane za wiążące tylko wówczas, o ile zostały przez Sprzedającego potwierdzone pisemnie.
2. Wszelkie informacje handlowe o charakterze reklamowym i marketingowym, niezależnie od ich formy nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów k.c.
3. Poza tym, co zostało wyraźnie uzgodnione albo zadeklarowane przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie odpowiada za oczekiwania Kupującego dotyczące cech bądź jakości Towarów. Jakikolwiek zapewnienia osób trzecich wyrażone w oznakowaniu Towaru, reklamie albo w inny sposób, odnoszące się do pochodzenia, ilości, jakości, składników, sposobu wykonania, przydatności, możliwości zastosowania, naprawy, konserwacji lub innych istotnych cech Towaru, nie wiążą Sprzedającego o ile nie zostały wyraźnie uzgodnione albo zadeklarowane przez Sprzedającego.
4. Każda informacja, bez względu na to, czy pochodzi od Sprzedającego, czy od jednego z jego kontaktów handlowych - odnośnie wagi, wymiarów, wydajności lub objętości, danych technicznych w katalogu, opisie, prospekcie, reklamie, itp. będzie uznawana za informację o charakterze orientacyjnym i będzie wiążąca jedynie wtedy, gdy Umowa lub OWH wyraźnie tak stanowią.
5. W przypadku wątpliwości odnośnie ww. cech i parametrów Towarów, Kupujący powinien przed dokonaniem zamówienia zwrócić się do Sprzedawcy o wyjaśnienie wątpliwości. Zapytania odnośnie Towarów powinny być kierowane do Sprzedającego w formie pisemnej (pocztą tradycyjną, elektroniczną lub faxem).
6. Ceny podane w aktualnych cennikach, ofertach lub informacjach Sprzedającego nie zawierają kosztów dostarczenia Towaru Kupującemu, kosztów związanych z instalacją (posadowieniem, wzajemnym montażem poszczególnych elementów, podłączeniem do mediów oraz instalacji związanych), okablowaniem (w obrębie urządzenia jak i poza nim), uruchomieniem i regulacją, chyba, że co innego wyraźnie zastrzeżono.
7. Na żądanie Kupującego koszty transportu i spedycji zostaną oszacowane przez Sprzedającego po podaniu przez Kupującego zamawianego asortymentu, ilości sztuk i miejsca dostawy. Sprzedający może też sam wskazać koszt dostawy w Potwierdzeniu Zamówienia, albo wprost na fakturze wystawionej Kupującemu.

§3.Złożenie zamówienia.

1. Do zawarcia umowy dochodzi poprzez podpisanie przez obie Strony wspólnie wynegocjowanego tekstu umowy bądź w trybie złożenia, przyjęcia i uzgodnienia oferty.

2. Zawarcie umowy poprzez złożenie, przyjęcie i uzgodnienie oferty wymaga, by Kupujący każdorazowo złożył Sprzedającemu w formie pisemnej (pocztą tradycyjną, elektroniczną lub faxem) zamówienie z określeniem pełnej nazwy firmy, adresu, NIP-u Kupującego, ceny, rodzaju i ilości zamawianego towaru i/lub rodzaj i zakres usług oraz terminu, miejscem i sposobem ich dostawy i/lub wykonania wraz z powołaniem się na nr złożonej oferty.
3. Kupujący ma obowiązek zapewnić, że osoba składająca zamówienie lub akceptująca Potwierdzenie Zamówienia ma prawo reprezentować Kupującego. W przeciwnym razie wyłącznie Kupujący ponosi wynikające z tego negatywne konsekwencje.
4. W przypadku braku w zamówieniu istotnych elementów (pełne dane Kupującego, nazwa towaru, ilość) Sprzedający, złoży na piśmie prośbę o uzupełnienie danych. Zamówienia takie nie będą realizowane do momentu spełnienia obowiązku uzupełnienia danych.
5. W przypadku braku w zamówieniu elementów umożliwiających podjęcie realizacji zamówienia (np. termin, miejsce i sposób dostawy) Sprzedający, złoży bezpośrednio na piśmie (pocztą tradycyjną, elektroniczną lub faxem) Potwierdzenie Zamówienia zawierające istotne elementy Umowy („Potwierdzenie zamówienia”), a Kupujący zaakceptuje lub skoryguje je niezwłocznie, nie później niż przed wysyłką Towarów. Brak odpowiedzi ze strony Kupującego oznacza przyjęcie warunków zawartych w złożonym Potwierdzeniu Zamówienia za wiążące.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo odmówienia realizacji zamówienia w przypadku, gdy Kupujący zalega z płatnościami wobec Sprzedającego lub, gdy został przekroczony ustalony limit kupiecki. W takich sytuacjach Kupujący zostanie poinformowany o zaistnieniu wspomnianych przyczyn wstrzymania realizacji poprawnie złożonego zamówienia.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy rozpoczęcia realizacji złożonego zamówienia, jeżeli wskutek oczywistej omyłki, albo w razie istotnej zmiany kursów walut, wzrostu cen materiałów, albo innych nadzwyczajnych okoliczności poza kontrolą Sprzedawcy realizacja zamówienia byłaby Sprzedawcy niekorzystna.

§4. Potwierdzenie zamówienia.

- 1) Zawarcie umowy następuje z chwilą wysłania przez Sprzedającego Potwierdzenia Właściwego zamówienia. Przyjęty termin realizacji rozpoczyna bieg z dniem spełnienia wszystkich wymaganych warunków realizacji (uzgodnienie szczegółów technicznych i/lub wpłata zaliczki o ile jest wymagana).
- 2) Potwierdzenie jest dostarczane Kupującemu w sposób, w jaki złożył on zamówienie, chyba, że ustalono inaczej.
- 3) Sprzedający, w wysłanym potwierdzeniu zamówienia określa: dane Kupującego, zamawiany asortyment z podaniem ilości i ceny, warunki płatności, termin realizacji zamówienia, warunki i sposób dostawy dla określonej partii towaru oraz ewentualne inne informacje i wymagania szczegółowe związane z zamówieniem.
- 4) Potwierdzenia Zamówienia przesyłane będą niezwłocznie przez osobę upoważnioną do reprezentowania Sprzedającego, na poniższych zasadach i podanych terminach:
 - a) Zamówienia produktów/towarów typowych (asortyment ujęty w aktualnym cenniku) – do 2 dni roboczych.
 - b) Zamówienia produktów/towarów nietypowych i indywidualnych (indywidualnie przedstawione oferty) - Kupujący otrzyma w ciągu 3 dni roboczych informujące o wpłynięciu zamówienia („Potwierdzenie wstępne”), natomiast Potwierdzenie właściwe (zawierające termin, sposób dostawy towaru i/lub wykonaniu usługi) przygotowane zostanie po potwierdzeniu przez Kupującego parametrów technicznych zamawianego towaru w oparciu o przygotowaną przez Sprzedającego szczegółową dokumentację wykonawczą.
 - c) W przypadku zamówień produktów/towarów typowych i dostępnych „od ręki” złożonych przez stałych odbiorców do godz. 12: 00, których dostawa odbędzie się w przeciągu 24 godzin od zamówienia, realizacja odbywa się bez formalnego Potwierdzenia zamówienia (Kupujący otrzyma w odpowiedzi FV oraz dokumenty przewozowe w przypadku realizacji dostawy po stronie Sprzedającego).
- 5) Szczegółowe wymagania Kupującego wiążą jedynie w stopniu, w jakim zostały potwierdzone przez Sprzedawcę na piśmie.
- 6) Zamówiony towar jest rezerwowany na maksymalny okres 4 tygodni, po tym okresie zamówienie może zostać anulowane.

§5. Anulowanie i korekty złożonego zamówienia.

1. Kupujący bez zgody i wiedzy Sprzedającego nie może anulować lub zmienić prawidłowo potwierdzonego zamówienia, a wszelkie zmiany warunków zamówienia dla swojej ważności wymagają zachowania formy pisemnej.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do nałożenia obowiązku odbioru zamówionego towaru nietypowego lub wykonanego pod indywidualne wytyczne Kupującego, pomimo przesłania przez Kupującego pisemnej anulacji zamówienia, w przypadku, gdy zamówienie zostało skierowane już do produkcji oraz osiągnięto znaczący stopień zaawansowania wykonalności lub produkcja została ukończona.
3. Kupujący zobowiązany jest do poniesienia wszelkich kosztów związanych z anulowaniem poprawnie złożonego i potwierdzonego zamówienia po upływie 2 dni roboczych od terminu potwierdzenia zamówienia, a w szczególności do zwrotu poniesionych kosztów materiałowo-produkcyjnych związanych z realizacją zamówienia.
4. W sytuacji z pkt. 3 powyżej Sprzedający upoważniony jest do potrącenia poniesionych kosztów materiałowo-produkcyjnych z wniesionej przez Kupującego zaliczki, a w przypadku, gdy wysokość pobranej zaliczki nie pokrywa wszelkich poniesionych kosztów Sprzedającego związanego z realizacją zamówienia do domagania się dodatkowej zapłaty do 100% kosztów faktycznych.
5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za skutki błędów popełnionych w treści zamówienia złożonego przez Kupującego.
6. Zastrzeżenia dotyczące potwierdzeń zamówienia należy zgłaszać niezwłocznie w formie pisemnej do 24 godzin od złożenia potwierdzenia i pod warunkiem wniesienia zastrzeżenia przed realizacją zamówienia.
7. Rezygnacja z zamówienia jest możliwa wyłącznie w przeciągu 24 godzin od momentu złożenia zamówienia oraz gdy towar nie został jeszcze wysłany.

§6. Cena.

1. Dobór, a tym samym i wycena Towaru wykonywana jest na podstawie materiałów i informacji przekazanych przez Kupującego.
2. Ceny towarów są określane i podawane w pisemnym potwierdzeniu zamówienia, wysłanym przez Sprzedającego po złożeniu przez Kupującego wiążącego zamówienia.
3. Wszystkie ceny ustalone i udostępnione przez Sprzedającego są cenami netto z doliczeniem ustawowego podatku VAT, obowiązującymi w magazynie Sprzedającego (EXW według INCOTERMS 2010) i nie zawierają kosztów załadunku i rozładunku, jak również kosztów transportu, chyba, że umowa stanowi inaczej.
4. W przypadku umów o dostawach ciągłych, na żądanie i sukcesywnych znajdują zastosowanie ceny obowiązujące w dniu dostawy.

5. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany cen określonych w aktualnych cennikach oraz indywidualnie złożonych ofertach w przypadku wzrostu cen produkcji i surowców, kursów walut i innych czynników kształtujących cenę, będących poza kontrolą Sprzedającego. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany w potwierdzeniu zamówienia o aktualnej cenie zamówionego towaru i/lub usługi.
6. Jeżeli z powodów leżących po stronie Kupującego dostawy nastąpią w okresie późniejszym od początkowo przewidzianego, a od tego momentu zwiększą się koszty (wynagrodzeń, kosztów transportu lub ceny dostawców komponentów), Sprzedający będzie upoważniony do odpowiedniego podwyższenia cen. Podwyższenie ceny dotyczy danego zlecenia i nie obowiązują dla zamówień uzupełniających i/lub kolejnych.

§7. Warunki płatności.

1. Kupujący wyraża zgodę, aby Sprzedający przysłał mu faktury drogą elektroniczną.
2. Płatności za zakupiony towar będą realizowane przez Kupującego na podstawie wystawionej Faktury Pro-forma najpóźniej w przeddzień dostawy, o ile nie zostanie to inaczej określone lub uzgodnione pomiędzy stronami.
3. Przyznanie odroczonego terminu płatności oraz określenie limitu kupieckiego następuje na pisemny wniosek Kupującego po dokonaniu, co najmniej 3 skutecznych transakcji zakupowych oraz po przedstawieniu aktualnych dokumentów firmowych, w tym również dokumentów finansowych oraz po pozytywnej weryfikacji finansowej Kupującego.
4. Sprzedający zastrzega możliwość żądania wskazania przez Kupującego dodatkowego zabezpieczenia za należności w przypadku negatywnej weryfikacji zdolności kredytowych Kupującego lub w przypadku wniosku Kupującego o podniesienie przyznanego limitu kupieckiego.
5. Fakturę z odroczonym terminem płatności za otrzymany towar należy zapłacić w zgodnie z podanym terminem płatności, przy czym płatność uznaje się za płatność dokonaną w terminie, gdy wymagalna kwota do zapłaty zostanie zaksięgowana na koncie bankowym Sprzedającego. Obowiązują regulacje prawne dotyczące skutków opóźnienia płatności.
6. Jeżeli po zawarciu umowy powstaną okoliczności (np. pozasądowa ugoda, niekorzystne informacje o wiarygodności i wypłacalności przedsiębiorstwa), które w znacznym stopniu obciążą zdolność kredytową Kupującego, Sprzedający może odmówić świadczenia do momentu zrealizowania świadczenia wzajemnego lub złożenia przez Kupującego zabezpieczenia. Jeżeli Kupujący nie spełni we właściwym czasie tego żądania, Sprzedający będzie upoważniony do odstąpienia od umowy.
7. Na zamówienia niestandardowe oraz pod indywidualne wytyczne Kupującego, Sprzedający ma prawo zażądać zaliczki, nawet w przypadku, gdy inne dokumenty handlowe stanowią inaczej. Wysokość zaliczki jest ustalana przez Sprzedającego.
8. Formą płatności jest przelew bankowy na konto Sprzedającego wskazane na fakturze. Koszty obrotu bankowego ponosi wyłącznie Kupujący.

§8. Opóźnienia płatności.

1. Chwilą zapłaty należności jest wpływ środków pieniężnych na konto Sprzedającego.
2. W przypadku opóźnienia zapłaty należności przez Kupującego Sprzedający ma prawo naliczać odsetki ustawowe za zwłokę od daty terminu płatności do daty otrzymania przez Sprzedającego wszystkich należnych kwot. Nie narusza to w żaden sposób prawa do odszkodowania za szkodę powstałą w związku przyczynowym z opóźnieniem Kupującego.
3. W przypadku opóźnienia zapłaty należności przez Kupującego, Sprzedający ma prawo zakazać dalszego zbywania i przetwarzania dostarczonego towaru. Ponadto Sprzedający ma prawo odebrać dostarczony towar z powrotem i o ile to możliwe, sprzedać go jak najkorzystniej. Przychód z takiej sprzedaży po odliczeniu powstałych kosztów Sprzedający wykorzysta na pokrycie należności.
4. Kupujący może zapobiec następstwom prawnym wymienionym w punkcie 3 poprzez przedstawienie zabezpieczenia w wysokości zagrożonego roszczenia Sprzedającego.
5. Sprzedający ma prawo zaliczyć sobie wszelkie wierzytelności, jakie ma wobec Kupującego. Wierzytelności pieniężne można zaliczyć za niepieniężne. Można także zaliczyć wierzytelności płatne wobec przeterminowanych, w takim przypadku dniem zapłaty wierzytelności jest dzień zaliczenia. Przedmiotem zaliczenia nie mogą być wierzytelności, które jedna ze stron uważa za sporne.
6. Wyłącza się możliwość dokonywania przez Kupującego potrąceń wierzytelności z należnościami wynikającymi z zawartych ze Sprzedającym umów.
7. W przypadku opóźnienia w zapłacie należności Sprzedający ma prawo wstrzymać dostawę towaru i/lub świadczenie usług do czasu uregulowania całej należności powiększonej o odsetki karne liczone za okres opóźnienia w zapłacie.
8. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków płatności i limitu kupieckiego w przypadku nieterminowo regulowanych zobowiązań przez Kupującego.

§9. Dostawa i odbiór.

1. O ile w Umowie, zamówieniu bądź Potwierdzeniu Zamówienia nie ustalono inaczej, miejscem odbioru zamówionego Towaru jest wskazany magazyn Sprzedającego na zasadach EXW –Incoterms 2010.
2. Towar jest wydawany osobie odbierającej zamówienie, wyłącznie po przedstawieniu upoważnienia wystawionego przez Kupującego. Na upoważnieniu znajdować się musi: imię i nazwisko odbierającego oraz numer dowodu osobistego lub innego dokumentu ze zdjęciem.
3. Kupujący powinien odebrać towar z magazynu Sprzedającego niezwłocznie po wezwaniu do odebrania towaru, o ile nie zostanie uzgodnione inaczej. Jeśli towar ma być wysłany, Kupujący powinien odebrać towar niezwłocznie po przetransportowaniu towaru do miejsca przeznaczenia. Nieodebranie towaru i/lub usługi nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania zapłaty całej ceny.
4. Terminy odbioru/dostawy podane przez Sprzedającego obowiązują, jako uzgodnione w przybliżeniu i rozpoczynają bieg z dniem potwierdzenia zamówienia, jednak nie wcześniej niż zostaną uzgodnione wszystkie szczegóły zamówienia oraz wydane zostaną wszelkie potrzebne zezwolenia.
5. Stałe terminy dostaw wymagają osobnego, pisemnego potwierdzenia ich przez Sprzedającego, jako takich.
6. Towar uznaje się za dostarczony w terminie, jeśli Kupujący zostanie w terminie poinformowany o gotowości do odbioru towaru z magazynu Sprzedającego.

7. Jeżeli na Sprzedającym spoczywa obowiązek dostarczenia towaru, obowiązek ten wypełniany jest z momentem przekazania towaru pierwszemu przewoźnikowi. Zobowiązanie Sprzedającego jest także zrealizowane terminowo w przypadku, kiedy pierwszemu przewoźnikowi umożliwiono odebranie dostarczanego towaru, ale do odebrania towaru nie doszło bez winy Sprzedającego.
8. Okres dostawy przedłuża się odpowiednio w przypadku sporów taryfowych, a także w przypadku wystąpienia zdarzeń nieprzewidywalnych i/lub spowodowanych „siłą wyższą” (za zdarzenia takie uważa się wszystkie zdarzenia, które w istotny sposób skomplikują, bądź uniemożliwią Sprzedającemu dostawę, niezależnie od tego, czy okoliczności te wystąpią u Sprzedającego, w zakładzie dostawcy lub u poddostawcy). Zasada ta obowiązuje także wtedy, gdy Sprzedający otrzyma spóźnione lub niewłaściwe dostawy.
9. Termin dostawy przedłuża się o czas, wynikający z opóźnienia Kupującego, jeśli Sprzedający w wyniku takiego opóźnienia nie może należycie i terminowo dostarczyć towaru.
10. W przypadku, gdy Sprzedający dostarcza przedmiot umowy w ustalonym terminie i miejscu, a Kupujący jest nieprzygotowany do jego odbioru lub w chwili dostawy osoba upoważniona przez Kupującego do odbioru urządzeń jest nieobecna podczas dostawy, przez co dostawa nie może być prawidłowo zrealizowana, strony ustalają, iż Sprzedawca wywiązał się ze swoich zobowiązań dostarczenia przedmiotu umowy, a ich transport powrotny do Sprzedającego oraz ewentualny ponowny transport realizowany będzie przez Sprzedającego w ramach usługi dodatkowej, za którą Sprzedawca przysługiwać będzie pełna odpłatność ze strony Kupującego.
11. W przypadku, gdy przewóz zamówionego towaru organizuje Kupujący, wybrany przez niego przewoźnik musi zostać przed wysyłką zgłoszony do Sprzedającego oraz przez niego zaakceptowany. Koszt przewozu pokrywa Kupujący, a zastosowanie mają zapisy z pkt. 1÷3 oraz pkt. 6.
12. W przypadku nie uregulowania zobowiązań terminowo przez Kupującego, Sprzedający ma prawo do zawieszenia bieżącej dostawy i/lub dalszych dostaw, dopóki wszelkie zobowiązania nie zostaną uregulowane. Sprzedający ma również prawo, anulować aktualne i wszystkie kolejne zamówienia Kupującego.
13. Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami składowania towaru, w przypadku braku odbioru towaru przez Kupującego w ciągu 5 dni roboczych od daty potwierdzającej gotowość do odbioru.
14. Zamówienia złożone do godz. 12: 00 i dotyczące towarów, których Sprzedawca jest w posiadaniu i dostępności „z magazynu” wysłane są w następnym dniu roboczym. Jeżeli zamówiony towar nie jest dostępny w magazynie, dostawa odbywa się w najwcześniejszym możliwym terminie wskazanym w potwierdzeniu zamówienia.
15. W przypadku opóźnienia dostaw Kupujący może odstąpić od zlecenia w ramach ustawowych regulacji tylko wtedy, gdy Sprzedający ponosi odpowiedzialność za opóźnienie i wyznaczono mu pisemnie, co najmniej 14-dniowe przedłużenie terminu
16. Sprzedający jest upoważniony do realizacji dostaw częściowych.
17. Kupujący ma prawo dokonać sprawdzenia Towaru przed wysyłką albo przed odbiorem, w przypadku odbioru Towaru w siedzibie Sprzedającego. O zamiarze dokonania inspekcji Kupujący powinien poinformować Sprzedającego z odpowiednim wyprzedzeniem.
21. Jeśli treść Umowy odwołuje się do norm INCOTERMS, wówczas normy INCOTERMS 2010 precyzować będą wszystkie obowiązki i uprawnienia stron wynikające z przyjętej w Umowie bazy dostawy, chyba, że strony w sposób wyraźny lub dorozumiany uchylą zastosowanie wszystkich lub niektórych zapisów INCOTERMS 2010.

§10. Zwroty

1. Samowolne zwroty towarów są niedopuszczalne. O ewentualnej możliwości, sposobie i warunkach zwrotu towaru decyduje Sprzedający, a o podjętej decyzji poinformuje Kupującego w terminie do 5 dni roboczych od momentu wpłynięcia pisemnego zapytania o możliwość zwrotu zakupionego towaru.
2. Kupującemu w żadnym przypadku nie przysługuje prawo zwrotu towaru, który wykonano specjalnie dla niego.
3. Jeżeli uzgodnione zostanie przyjęcie zwrotu towaru dostarczonego zgodnie z umową, to wynikające stąd koszty związane z tą operacją, a w szczególności koszty transportu z ubezpieczeniem, prawidłowego opakowania, itp. leżą po stronie Kupującego.
4. Zwrotowi może podlegać wyłącznie towar:
 - a.) w stanie pierwotnym (Stan Pierwotny) tj. towar w stanie nienaruszonym do stanu, w jakim wydano go z magazynu Sprzedającego;
 - b.) w stanie umożliwiającym przywrócenie do Stanu Pierwotnego, przy czym wszelkie koszty związane z przywróceniem do Stanu Pierwotnego pokrywa Kupujący.
5. Zgłoszenie towaru do zwrotu wraz z podaniem przyczyny zwrotu należy dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Potwierdzeniu zamówienia.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zwrotu towaru w sytuacji, gdy:
 - a.) nie ma możliwości przywrócenia towaru do Stanu Pierwotnego;
 - b.) towar został wycofany z oferty Sprzedającego (obowiązującą ofertę produktową stanowi cennik Sprzedającego).
 - c.) towar został wyprodukowany w wersji specjalnej, nie podlegającej standardowej rotacji towaru.
7. Towar przysłany, bez dopełnienia wymogów, o których mowa w pkt. powyżej niniejszego artykułu nie będzie przyjęty do magazynu Sprzedającego i zostanie zwrócony do Kupującego na jego koszt.
8. W przypadku zgody na zwrot towaru, będzie on rozliczany fakturą korygującą. W przypadku wystawienia faktury za przywrócenie towaru do Stanu Pierwotnego zwracana kwota należna Kupującemu zostanie pomniejszona o wartość tych kosztów.

§11. Przejście ryzyka i zastrzeżenie prawa własności.

1. Ryzyko utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Kupującego z chwilą przekazania towaru przewoźnikowi, najpóźniej jednak z chwilą opuszczenia przez towar magazynu Sprzedającego.
2. Dostarczony towar pozostaje własnością Sprzedającego (towarem objętym zastrzeżeniem własności) do momentu uregulowania wszystkich wierzytelności, jakie z tytułu niniejszej transakcji handlowej przysługują mu wobec Kupującego.
3. Towar zabezpieczony jest kodami dostępu, które przekazywane są tylko i wyłącznie Kupującemu niezwłocznie po otrzymaniu należności za fakturę VAT. Bez potwierdzenia kodów automatyka wstrzyma pracę urządzenia po upływie kilku dni od wyznaczonego terminu płatności. Kupujący zobowiązany jest do wprowadzenia kodu odblokowującego samodzielnie i na własny koszt.
4. Kupujący zobowiązany jest do należytego obchodzenia się z towarem póki Sprzedający pozostaje jego właścicielem i ponosi pełną odpowiedzialność za jego ewentualne uszkodzenia w pożaru, zalania, kradzieży i zniszczenia.

5. W przypadku konieczności przeprowadzenia prac konserwacyjnych lub przeglądów Kupujący ma obowiązek terminowego przeprowadzania tych prac na własny koszt, chyba, że zapisy umowy stanowią inaczej.
6. Kupujący nie może obciążać towaru jakimikolwiek prawami na rzecz osób trzecich.
7. Kupujący ma obowiązek niezwłocznego poinformowania Sprzedającego o prowadzeniu przeciwko Kupującemu postępowania egzekucyjnego w trakcie, którego towar może ulec zajęciu przez organ egzekucyjny.
8. Jeśli Kupujący przetworzy dostarczony towar zastrzeżony, ewentualnie połączy z rzeczą obcą, wówczas Sprzedający jest współwłaścicielem udziału w nowej rzeczy proporcjonalnie do wartości towaru zastrzeżonego w wartości rzeczy obcej. Taki udział współwłasnościowy uważa się także za towar zastrzeżony.
9. Kupujący ma prawo dostarczony towar zastrzeżony zbyć tylko w przypadku, o ile nie pozostaje w opóźnieniu i jeśli jest to w stosunkach handlowych normalne. Kupujący nie może towaru zastrzeżonego zbyć w inny sposób.
10. Jeśli nie dojdzie do cesji wierzytelności w myśl punktu 9., Kupujący ma prawo do cesji wierzytelności – włącznie z ich sprzedażą na faktoring bankowy - tylko po wcześniejszym uzyskaniu pisemnej zgody Sprzedającego.
11. Kupujący zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Sprzedającego o zastawieniu lub innym ograniczeniu wierzytelności na dobro osób trzecich.

§12. Warunki Gwarancji

1. Wszystkie towary znajdujące się w ofercie Sprzedającego objęte są gwarancją Sprzedającego, bądź gwarancją producenta poszczególnych produktów.
2. Towary produkowane przez Sprzedającego są objęte gwarancją na warunkach ujętych w Szczegółowych Warunkach Gwarancji [SWG].
3. Warunki transportu i przechowywania towaru, konieczne do spełnienia warunków gwarancji podane są w DTR towaru.
4. Przy reklamacji Sprzedający potrąca równowartość brakujących lub uszkodzonych, z winy Kupującego lub Użytkownika, elementów oraz kosztów ich wymiany.
5. Odbiór własny towarów przez Kupującego, wiąże się z przyjęciem odpowiedzialności przez kierowcę za transportowane ilości i nie podlega reklamacji.
6. Odpowiedzialność odszkodowawcza wykraczająca poza zakres określony w §12 jest wykluczona bez względu na naturę prawną podnoszonego roszczenia, jeżeli Sprzedającemu, jego przedstawicielowi lub pomocnikowi, którym powierzył wykonanie określonych zadań nie można zarzucić celowego działania, rażącego niedbalstwa lub naruszenia istotnych zobowiązań umownych. Dotyczy to w szczególności roszczeń odszkodowawczych wynikających z zawinienia już na etapie podpisywania umowy, z pozostałych naruszeń zobowiązań lub z deliktowych roszczeń odszkodowawczych, chyba, że przepisy prawa przewidują bezwzględnie obowiązującą odpowiedzialność cywilną Sprzedawcy w określonych przypadkach. Bezwzględnie obowiązująca odpowiedzialność wynikająca z ustawy o odpowiedzialności za produkt pozostaje nienaruszona.
7. Ograniczenie wynikające z ust. powyżej obowiązuje także wtedy, gdy Klient w miejsce roszczenia odszkodowawczego wymaga zwrotu niepotrzebnych wydatków zamiast świadczenia odszkodowawczego.
8. Jeżeli odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy jest wykluczona lub ograniczona, wówczas dotyczy to również osobistej odpowiedzialności odszkodowawczej pracowników i przedstawicieli Sprzedawcy, a także jej pomocników, którym powierzyła wykonanie określonych zadań.
9. Po upływie okresu gwarancji wszelkie naprawy dokonywane przez Sprzedającego są naprawami płatnymi. Na naprawy pogwarancyjne obowiązuje trzymiesięczna gwarancja Sprzedającego. Koszt dostarczenia towarów do naprawy pokrywa Kupujący.
10. Rękojmia zostaje wyłączona.
11. Jakakolwiek odpowiedzialność Sprzedającego wobec Kupującego i osób trzecich jest wyłączona w największym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.
12. Sprzedający nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności, za zobowiązania Kupującego wobec osób trzecich.
13. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie przez Kupującego obowiązku uzyskania jakichkolwiek wymaganych prawem zezwoleń.

§13. Klauzula poufności i tajemnica handlowa.

1. Bez zgody Sprzedającego, Kupujący nie ma prawa do przekazywania osobom trzecim jakichkolwiek informacji objętych tajemnicą handlową i uzyskanych w wyniku kontaktów handlowych.
2. Jakiegokolwiek informacje oraz materiały (Informacje poufne) przekazane Kupującemu przez Sprzedającego, a niedostępne publicznie należy traktować, jako poufne, w szczególności odnosi się to do danych dotyczących stosowanych przez Sprzedającego rozwiązań technicznych, kodów, dokumentacji związanej z kontaktami handlowymi stron, informacji o kontrahentach, ekonomicznej oraz prawnej sytuacji Sprzedającego.
3. Obowiązek do zachowania poufności obowiązuje bezterminowo. Wykonanie lub zakończenie w inny sposób stosunku prawnego między Stronami nie powodują ustania zobowiązań opisanych w niniejszym paragrafie.

§14. Dane osobowe.

1. Polityka Sprzedającego w zakresie ustawy o ochronie danych osobowych udostępniona jest na stronie www.bartosz.com.pl
2. Kupujący wyraża zgodę na udostępnienie Sprzedającemu swoich danych osobowych i przetwarzanie ich jedynie dla celów związanych ze stosunkami prawnymi uregulowanymi OWH, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 ze zm.) o ochronie danych osobowych.
3. Kupujący ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo poprawiania ich. Podanie przez Kupującego danych osobowych jest dobrowolne.

§15. Postanowienia końcowe.

1. Sprzedający jest uprawniony do korygowania pomyłek i błędów w ofertach, potwierdzeniach przyjęcia zlecenia, w katalogach i fakturach. Kupującemu nie przysługują roszczenia z tytułu spowodowanych pomyłkami, oczywistych błędów.

2. Wszelka korespondencja pomiędzy Sprzedającym, a Kupującym odbywająca się za pośrednictwem poczty elektronicznej jest uznawana za wywołującą skutki prawne pod warunkiem, że wiadomość będzie zawierać następujące elementy: adres e-mail nadawcy, data i godzina wysłania wiadomości, imię i nazwisko nadawcy. Wiadomości anonimowe będą uznane za nieważne.
3. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie OWH zostanie uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub stanie się niewykonalne z jakiegokolwiek powodu, pozostałe postanowienia OWH będą w pełni wiążące i skuteczne w taki sposób, jakby OWH obowiązywały bez takiego nieważnego, niezgodnego z prawem lub niewykonalnego postanowienia. Nieważne postanowienia zostaną zastąpione odnośnymi przepisami polskiego prawa cywilnego.
4. Jeżeli zakres stwierdzonej nieważności lub niewykonalności będzie uniemożliwiał osiągnięcie celu, Sprzedający oraz Kupujący zobowiązują się niezwłocznie rozpocząć negocjacje w dobrej wierze w celu zastąpienia nieważnego lub niewykonalnego postanowienia przez takie ważne i skuteczne postanowienie, które w najwyższym możliwym stopniu odpowiadać będzie intencji dotyczącej takiego zastępowanego postanowienia.
5. Strony ustalają, że zmiany OWH dokonywane przez Sprzedającego nie wymagają aneksu oraz, że wywołują skutki prawne od chwili przedłożenia ich Kupującemu.
6. W pozostałych sprawach nieuregulowanych OWH zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego. Wszelkie spory rozstrzygane będą według brzmienia OWH z dnia zgłoszenia roszczenia.
7. Ewentualne spory powstałe na tle OWH będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia w terminie 30 dni, wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd polski, właściwy rzeczowo i miejscowo dla siedziby Sprzedającego.
8. Kupujący przed złożeniem zamówienia winien dostarczyć Sprzedającemu kopie dokumentów potwierdzających jego status, jako przedsiębiorcy KRS lub wyciąg z CEDIG, zaświadczenie o nadaniu numeru NIP i REGON, a także powiadomić o wszelkich zmianach w tych dokumentach.